

元ツイッター 担当者が語る裏技

フォロワー数十万人の有名人が
あなたのブログを紹介したくなる魔法



元「中の人」が
明かす禁断の技



■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者にあります。

なお、本冊子のマンガは全て「コミ Po!®」を使い作成しています。

マンガの素材の著作権につきましては、「コミ Po! 製作委員会（株式会社 ウェブテクノロジー・コム内）」にあります。

本冊子のマンガはフィクションです。登場する人物などは全て架空の物であり、実在の物とは一切関係ありません。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本冊子を入手した個人・法人（以下、甲と称す）と発行者（以下、乙と称す）との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを 第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

【元ツイッター担当者が語る裏技
～フォロワー数十万人の有名人があなたのブログを紹介したくなる魔法～】

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

目次

1. はじめに.....	4
2. なぜ有名人が紹介してくれるの？.....	6
3. 有名人にとっての「メリット」って？.....	7
4. 紹介してくれそうな有名人探し.....	8
5. 記事の書き方.....	10
6. つぶやき方のコツ.....	11
7. やってはいけないこと.....	12
8. おわりに.....	13
9. ???.....	14
10. 法人の企画を個人ブログでやろう！.....	15
11. 個人ブログで何をするかといえば.....	17
12. 考える.....	18
13. 準備する.....	20
14. 実施する.....	24
15. 終わる.....	25
16. 本当のおわりに.....	27

1. はじめに

こんにちは。
アフィリエイト兼フリーライター、
ねこヨーグルトです。(ツイッター歴：2 年)



←クリックすると詳しい自己紹介を表示します

この度は無料レポートをダウンロードしていただき、
ありがとうございます ^^

私は物販アフィリエイトと情報商材アフィリエイトで
累計 40 万円ほど稼いでいます。

現在は、この経験をもとに[ブログ](#)と[メルマガ](#)で
「稼ぐ方法」を発信しており、
[具体的な内容](#)と[読みやすい文章](#)で多くの方に喜ばれています ^^

そんな私は前職で「[サイト運営業務](#)」に就いており、
[ツイッター担当](#)として、某サイトの「中の人」として、
毎日変なことを自由につぶやいていました(笑)

そんなある日のこと。

とんでもないことが起きました。

なんと、**私のつぶやきが某有名人に RT (リツイート) されたのです！**
(あなたも知っているあの人)

RT (リツイート) とは…

メールで例えるなら「転送」。
他人のつぶやきを広めるために使います。

RT された私のつぶやきに運営サイトの URL が入っていたおかげで、
その有名人のつぶやきを見た人たちがサイトに流れこんできました。

結果、サイトの PV 数が**一瞬で 1,000PV 以上も上昇！**

これを見たサイト運営チームの人間は
「なんじゃこりゃー！」と驚くばかり。

有名人パワーの恐ろしさを実感した出来事です。

それから 1 ヶ月後。
今度は狙ってつぶやいたところ、
狙いどおりの有名人に RT され、
また私と運営チームは驚くことになります…。

さて、この 2 回の出来事から
有名人に RT してもらえる裏技が分かりました。

- ・あなたのブログを多くの人に知ってもらいたいなら
- ・あなたのブログを有名人に紹介してもらいたいなら
- ・どうしてもブログに人を呼びたいなら

門外不出の裏技を今回のレポートで**暴露**します。
とくにご覧あれ ^ ^

2. なぜ有名人が紹介してくれるの？

なぜ、有名人が会ったこともない人物のサイトを
紹介してくれたのでしょうか？

私がRTしてもらったときは、
有名人にお金を払ったわけでも、
洗脳したわけでも、
こびを売ったわけでもありません。

100% 善意でRTしてくれたのです。
不思議な話ですよ。

でも、本当です ^^

このカラクリの謎、
もったいぶらずに言います。

有名人が会ったこともない私のサイトを
紹介してしまった理由は、
有名人にとって「メリット」があったから。

これから明かす裏技は、
有名人に「メリット」を感じてもらい、
気持ちよくRTしてもらおう、そんな方法です ^^

3. 有名人にとっての「メリット」って？

有名人にとっての「メリット」が何か、思いつきます？

有名人なら、大抵の場合「本」を出していますよね。

もし、**その本を紹介する記事**が書かれていたら、
どう思われるでしょう？

記事には**良い感想と、
商品購入(アフィリエイト)のリンク**を置きます。

これなら、見るからに**本が売れそう**ですね？

有名人にとっての「メリット」がこれです ^^

ちなみに、「本」と書くと
物販アフィリエイトしか実践できないように思いますが、
情報商材アフィリエイトも同じことはできます。

例えば、ずっと前に流行った「カーヴィーダンス」。
あれはダイエットの情報商材です ^^

また、稼ぐ系の情報商材ブログでも
「お金稼ぎ」で有名な方々の本なら、
無理なくブログで紹介できるでしょう。

ツイッターで有名人に自分のブログを紹介してもらう第一歩は、
有名人が出している商品などの紹介記事を書くことです。

4. 紹介してくれそうな有名人探し

さて、どんなに良い記事を書いても、
有名人がRT してくれなければガッカリですね。

そこで、記事を書く前に
RT してくれる可能性の高い有名人を探しましょう。

例えば、あなたが稼ぐ系の
情報商材ブログを運営しているとしたら、
お金持ちの有名人を探します。

もちろん、その有名人がツイッターをしていなければダメなので
条件はかなり絞られますね。

- ・ お金持ち(あなたのブログのテーマによって変わります)
- ・ ツイッターアカウント所持

この条件で絞った結果、[こんな方](#)を見つけました。
文句なしで有名な方です ^^

探すときは、このサイトを参考に
有名人を探してもいいですね。
[ツイッターアカウントを持つ有名人一覧](#)

ランキング上位の方々は交流も積極的なので、
RT してくれる可能性が高いです。

【元ツイッター担当者が語る裏技
～フォロワー数十万人の有名人があなたのブログを紹介したくなる魔法～】

該当する有名人を見つけたら、
次に以下も確認します。

- ・フォロワーが多い
- ・よくつぶやいている
- ・よく RT している

この条件がすべて揃っていなければ、
RT してもらえないか、
RT してもらえてもブログに人があまり来ません。

5. 記事の書き方

続いて、有名人に関する商品の紹介記事を書きましょう。

商品はアマゾンなどで有名人の名前で探せば、簡単に見つかります。

書籍以外にも以下のような商品もありますね。
紹介しやすいものを選びましょう ^^

- ・電子書籍
- ・スマートフォンアプリ
- ・情報商材など

商品を選んだら、
**1,000 文字くらいで簡単な商品説明と
なるべく多くの感想を書きます。**

あとは最後にアフィリエイトリンクを置いて完成。

できれば、ブログの見た目もキレイなら好印象ですね ^^

逆に、悪い紹介記事の例は、
200 文字くらいで終わっている記事です。

有名人も私たちと同じ人間です。
読めば気持ちが良いくなる紹介記事を書きましょう ^^

だからと言って、べた褒め記事は
かえって気持ち悪くなります(汗)

自分の素直な感想を書くことが大事です。
(素直に書いて悪い感想になりそうなら、別の商品にします)

6. つぶやき方のコツ

仕上げです。
書いた記事を有名人に RT してもらえるよう、
一工夫してつぶやきます。

具体的にはこんな文章です。

ねこヨーグルトさん(@nekoyogurt)のマンガに失笑しすぎて机にカレーぶちまけた…どうしよう(笑) ブログにマンガの感想とカレー写真載せた。 <http://nekoyogurt.com/>

つぶやくときに一番大事なのは、
「@nekoyogurt」と有名人のアカウント名を含めることです。
名前の後ろに()書きで入れると自然ですね。

これで有名人側のツイッターに表示されるので
目につきやすくなります。

また、つぶやく時間帯は昼間にします。
有名人が寝てる間につぶやいても見てもらえません。

できれば、つぶやくときに感想も少し書くといいですね ^^

もし、私が上のようなつぶやきを見たら、
「ひい、すみません！(笑) RT ~」みたいに反応しちゃいます(笑)

そうそう、つぶやきの最後の URL を忘れずに。
URL の前後には半角スペースを入れないと
URL と認識されないことがあります。

7. やってはいけないこと

最後に、今回の裏技で**やってはいけないこと**を書きます。

■禁止事項

- ・有名人のアカウントを含むつぶやきを何度もする
- ・「RTしてもらえない！」と有名人に怒る

有名人は忙しいですから、
RTしてもらえないこともあります。

相手の都合も考えてツイッターを楽しみましょう。

「ネチケット」なんて基本的なことを言いたくありませんが、
自分本位になってしまう方がいるのも事実です。

ツイッターに限らず、インターネットでもパソコン以外でも
良識を守って楽しく使いたいですね ^^

8. おわりに



ここまで読んでいただき、
ありがとうございます ^^

さて、今回の裏技について
どんな感想を持ちました？

「**うひょー、コレすごいじゃん！**」でしょうか。

それとも、

「**こんなの運頼みじゃん！ 使えない！**」でしょうか。

前者の場合は、どうかその純粋な心を大切にしてください ^^

後者の場合は…

後者の場合は…

後者の場合は…

次のページへどうぞ…。

9. ???

ようこそ、「今回の裏技に満足していない方専用ページ」へ。

え、ページの名前がしょぼい？

そんな褒めないでください(照)

さて、今回のレポートは
私が「サイト運營業務」の中で出会った
とっておきのネタだったのですが、
あなたを満足させるには至らなかったようです。

ふむ…となれば、
もう一つ秘密のネタを出しましょう。

私が会社のサイトでやっていたアレ。

個人ブログでやっている人は滅多にいないアレ。

**ブログのファンをさらに濃いファンにし、
ブログのファンではない人をブログに呼び込む、
ツイッターを使ったアレ。**

私がアフィリエイト用に作った
個人ゲームブログで試したところ、
400RT 以上されたアレ。

ツイッター歴2年の「中の人」、
ねこヨーグルトの隠し玉は次のページで！

10. 法人の企画を個人ブログでやろう！

今回のレポートはまさかの2本立てです。
もしかしたら、ここからが本番かもしれません。

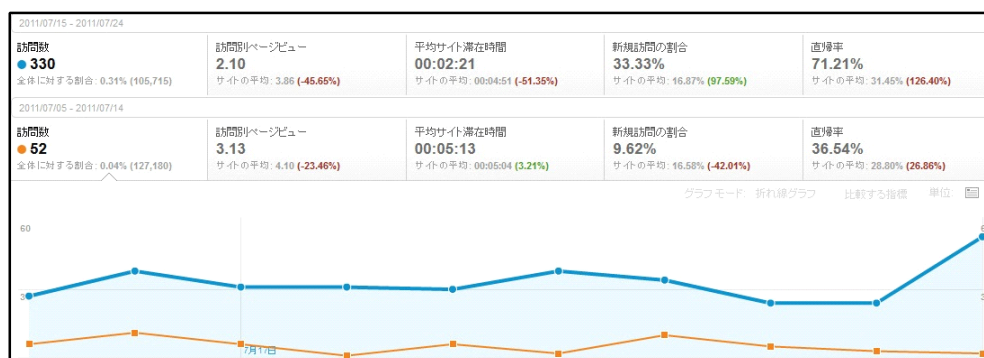
さて、レポート後半では
「**会社がやっていることを個人のブログでやっちゃおう**」という
大きいようで小さいことをします。
ツイッターも使います ^^

私が個人のゲームブログで実践したところ、
こんな結果になりました。

- ・ ブログ読者から喜ばれた
- ・ ブログが盛り上がった
- ・ **新しい読者をツイッターから呼べた**
- ・ 400RT された

と、良いこと尽くし ^^

↓ ツイッターからの流入 (グラフ青線：企画実施中 橙線：実施前)



企画実施中は、ツイッターからの訪問者数が**約6倍**、
新規訪問者の割合が9.62%→33.33%に上がっています。

「企画実施後」ではなく「企画実施中」なのがミソ。

なお、会社がやっていることを個人でやるので、
ちょっと費用がかかります。

安くて1,000円くらい。

でも、やっているブログは少ないので目立ちます ^^

趣味ブログなら読者が腰を抜かすほど喜びますし、
稼ぐ系のブログなら差別化にいいですね。

11. 個人ブログで何をするかといえば

何をするかといえば、
ツイッターを使ったプレゼント企画です。

ツイッターをしているとたまに見かけますね、
「フォローとRTをしてくれたら、●●をプレゼント！」という
つぶやき。アレです。

別にそんな高価なものをプレゼントしなくて構いません。
**自宅にある使わない家具や新品の本が
立派なプレゼント**になります。

私は発送作業が面倒なので、
簡単に送れる**アマゾンのギフト券**をプレゼントしました ^^
(他にも楽天ポイントや iTunes カードも送れますね)

プレゼント企画をやると、**読者からかなり喜ばれます**。
ここからの説明は長いですが、
やってみると簡単なので挑戦してみてください ^^

プレゼント企画の流れです。

■ プレゼント企画の流れ

1. 考える
2. 準備する
3. 実施する
4. 終わる

12. 考える

企画の詳細を考えます。
具体的には以下のことを決めましょう。

■ プレゼント企画で考えること

- ・ 名目
- ・ プレゼント内容と人数
- ・ 応募方法
- ・ 応募期間
- ・ 当選発表日
- ・ 当選発表の方法

・ 名目

なぜプレゼント企画をするのか、その理由を決めます。

「**タダでもらえるなんてアヤシイ**」と疑われるためです。

「ブログ開設1周年記念」でも「フォロワー3,000人記念」でも
めでたいことなら何でもokです。

・ プレゼント内容と人数

何を、何人にプレゼントするのか。

**プレゼントが豪華なほど、また、当選人数が多いほど、
応募数が増える傾向にあります。**

ちなみに、私のゲームブログのときは

アマゾンギフト券3,000円分を2名で400RT超えでした。

・ 応募方法

なるべく分かりやすい応募方法にします。

例えば、ツイッターで自分をフォローしてもらい、

応募用のつぶやきをRTしてもらうだけなら簡単ですね。

・ 応募期間

プレゼント企画の応募期間。

ネットなので分単位で決めます。

例) 1 月 1 日 0:00～ 1 月 10 日 23:59

期間は 1 週間くらいが目安です。

最終日は応募が殺到します。

より多くの方が応募できるよう

読者の属性によって最終日を調整するといいです。

例) ゲームブログなら、最終日は日曜日

・ 当選発表日

応募期間終了後に行う応募者のまとめと抽選作業の時間を考え、
余裕ができるよう当選発表日を決めます。

400 人くらいの応募なら 1 日あれば集計できます。

・ 当選発表の方法

当選発表はブログとツイッターの両方でするのが普通です。

以上が決まったら、準備へ移りましょう ^^

楽しみですね！

13. 準備する

以下のものを準備します。

- ・ ツイッターアカウント
- ・ プレゼントするもの
- ・ プレゼント企画詳細ページ
- ・ 懸賞サービス

- ・ ツイッターアカウント

いつも使っているアカウントがあれば十分です。

**仲のいいフォロワーがたくさんいるアカウントなら
企画の効果は高くなります。**

プレゼント企画の実施前に

仲良しフォロワーを増やしておきましょう。

- ・ プレゼントするもの

アマゾンギフト券など事前に用意しておきます。

- ・ プレゼント企画詳細ページ

これが一番大変です。

読者ができるだけ簡単にプレゼント企画へ参加できるよう

少ない説明文で抑えつつ、

また、必要事項をしっかりと書く必要があります。

例文を次のページに載せるので、参考にしてください ^^

- ・ 懸賞サービス

「[あたったー](#)」などの無料サービスを利用します。

ツイッターを利用した懸賞をまとめたサイトです。

詳しくはリンク先のページを読んで使いましょう。

■プレゼント企画詳細ページ例

フォロワー 2,000 人突破記念！ 大感謝プレゼント！

この度、当ブログのツイッターアカウント (@nekoyogurt) の
フォロワーが 2,000 人を越えたことに感謝して
プレゼント企画をします ^^

誰でも参加できるので、ふるってご応募ください！

▼プレゼント内容

抽選で 5 名様に「アマゾンギフト券 1,000 円分」をプレゼント！

▼応募方法

1. ツイッターアカウント (@nekoyogurt) をフォローしてください。
2. 以下のボタンからつぶやいてください。

<ボタン> (※後述)

※つぶやき内の URL とハッシュタグは外さないようお願いします。
※@nekoyogurt をフォローし忘れずと当選のご連絡ができません。

▼応募期間

2012 年 2 月 1 日 0:00～2012 年 2 月 8 日 23:59

▼当選発表

当選発表は当ブログにて行います。

また、当選者様にはツイッターのダイレクトメッセージで
個別にご連絡いたします。

▼注意事項

- ・このプレゼント企画に応募するには、ツイッターの登録(無料)が必要です。
- ・プレゼントの内容は予告なく変更される場合があります。
- ・応募受付の確認、当選・落選についてのご質問、抽選方法についてのお問い合わせは受け付けていません。
- ・当選後の連絡がとれない場合は、当選の権利が無効になります。
- ・応募できるのは日本在住の方のみです。
- ・本キャンペーンはTwitter社の提供、協賛によるものではありません。
- ・Twitter および関連するアプリケーションの動作環境により発生するキャンペーン運営の中断または中止によって生じるいかなる損害について、当ブログの管理人が責任を負うものではありません。

↑詳細ページには**豪華なプレゼントを想像させるようなキレイな画像を使う**ことも大事です。

※読者が応募するときにクリックするボタンについて
読者が簡単に応募できるよう、ボタンをクリックしたら
応募用のつぶやきが入力されている状態にします。

試しに、ツイッターにログインしてから
以下のボタンをクリックしてください。

<[ボタンのつくり](#)>

こんな感じです ^^

文字入力がいらないので、読者は応募しやすいですね。

では、作り方です。

[このサイト](#)の「URL エンコード」につぶやく内容を入力します。
文字コードは「**UTF-8**」を指定し、「エンコードする」をクリック。

すると、訳のわからない文字列が出てきますね。
それをコピーし、以下の URL の後ろに繋がます。
「<http://twitter.com/home?status=>」

これで、勝手につぶやきが入力される URL のできあがり。

あとは、この URL をボタンのリンクに指定すれば、
読者が応募するときのボタンが完成します ^^

つぶやきには、以下の 2 つを入れておきましょう。

- ・ **ハッシュタグ**
- ・ **プレゼントページの URL**

「ハッシュタグ」とは、「#てすと」のような「#」で始まる言葉です。

ハッシュタグ付きでつぶやいてもらえば、
特定のハッシュタグを付けたつぶやきだけ検索できるので、
応募者が簡単に分かります。

また、**プレゼントページの URL** を付けておくことで
応募者のフォロワーが応募してくれることもあります。

つぶやきの一例としては…

「**【フォロワー 2,000 人突破記念】アマゾンギフト券 1000 円分が当たる！ @nekoyogurt をフォロー&このページからつぶやくだけ！ → URL #ねこマヨネーズ**」

この文を先ほどのサイトでエンコードしてリンクにすれば、
応募用のボタンは完成です。

なお、つぶやきに以下の内容を含めることで反応が上がります。

- ・ もらえる商品(具体的な価格)
- ・ 名目
- ・ 参加方法

14. 実施する

もろもろの準備は整いました。

あとはプレゼント企画の開始に合わせて
プレゼント詳細ページを公開しましょう。

応募用のボタンから自分でつぶやいてもいいですね ^^
ここでどのくらい反応があるかは、
今までフォロワーとどれだけ仲良くしていたかにかかります。

応募期間中は1日数回、適度に告知しましょう。

※応募期間中に気をつける点として、
2,3日前のつぶやきは見えなくなる可能性があります。

応募期間が長い場合は応募者を毎日確認し、
応募してくれた方のアカウントを
エクセルにまとめておきましょう。

ツイッターの画面右上にある検索窓に
ハッシュタグを打てば、応募者が表示されます。

ちなみに、応募者にお礼や応募を受け付けたことなどを
伝える必要はありません。

15. 終わる

応募期間が終わったら、**集計作業**に入ります。

毎日応募者を記録しておけば、
そう多くの時間を取られないはずです。

集計後、応募者の中から当選者を決め、
ブログに当選者を記載します。

また、**ツイッターのダイレクトメッセージで
当選者に連絡**します。

アマゾンギフト券の場合は、
連絡と同時にコード番号を送ればスムーズに完了します ^^

ダイレクトメッセージを送っても反応がない場合は、
気付かれていないので「@ (返信)」で
「ダイレクトメッセージを見てください」と連絡します。

当選者が無事に受け取ったことを確認できたら、
プレゼント企画詳細ページに
「この企画は終了しました」と追記して企画は終了です。

お疲れさまでした ^^

ちなみに、当選者へ「自慢してくださいね！」と言うと
ブログやプレゼント企画のことを
高い確率でつぶやいてくれます ^^

あ、「あたったー」を使うと
懸賞好きの奥さまたちがたくさん応募してきます。

当選した奥さまに「自慢してくださいね！」と言っても
大抵の場合は無反応なので、落ち込まないようにしましょう(汗)

これでプレゼント企画の説明は終わりです。

ぜひ、あなたのファンをより濃いファンにするべく、
個人ブログでのツイッタープレゼント企画を
成功させてください^^

16. 本当のおわりに



元「中の人」のツイッターあれこれ、いかがでしたか？
かなり独特な話でしたよね。

ツイッターは自分から接した分だけ
反応が返ってきます。

これはネット以外の人間関係でも同じですね。

ツイッターから読者を集めたければ、
まず自分から仲良くなれるように動きましょう ^^

「おはよう」と言っただけで
「おはよう！」と何人もの方から返ってくるのは
楽しいですよ(笑)

情報も簡単に集められますし、ツイッター様々です。

あ、個人情報だけはうっかり漏らさないように
気をつけてくださいね。

ちなみに、今回のレポートの最初に紹介した裏技よりも
普通にツイッターを楽しんで欲しい、というのが私の本音です。

それでは、楽しいツイッター生活を ^^

気が向いたら、ねこヨーグルトのブログへ
遊びにいらしてください ^^

ブログを使ったアフィリエイトで稼ぐ方法を解説しています。



[ブログアフィリエイトで稼ぐ方法について皆が知りたいこと](#)

また、無料レポートをダウンロードするときに
捨てメールアドレスで登録してしまった場合は、
以下から本アドレスで再登録できますので、よろしければ ^^

[ねこヨーグルトのメルマガ](#)

※メルマガでは、ブログやレポートには載せていない
稼ぐための情報+**豪華特典**を発信しています。

それでは、またブログとメルマガでお会いしましょう ^^

ねこヨーグルトのレポート集



稼ぐ方法について初心者アフィリエイトが知りたいこと
後輩から受けたアフィリの質問 10 個に答えたレポート。
アフィ美とエイ子をはじめ、個性的なキャラが登場した
衝撃のアフィリエイトマンガ 1 作目。

→ [このレポートを読む！](#) (無料)



読みにくい文章から卒業する 19 の方法
現役ライターの「読みやすい文章の書き方」レポート。
ブログアフィリエイトに大人気。
期待に応えて四コママンガも収録。

→ [このレポートを読む！](#) (無料)



アフィリエイトのためのセミナー参加心得
セミナーや飲み会に参加するアフィリエイト向けレポート。
アレを持って行かない人が多すぎる現状を見て作成。
赤っ恥を回避し、今後のあなたを伸ばす内容です。

→ [このレポートを読む！](#) (無料)



あふみ☆えいこ 1 ブログテーマの選び方
ブログのテーマ選びについて解説したマンガレポート。
マンガの意外な人気を受けて、全ページマンガという
業界初(?)の試みに挑戦しました。

→ [このレポートを読む！](#) (無料)

著者紹介



名前：ねこヨーグルト

社会人になりたての頃はプログラマーだった理系人間。

うつ病が多いことで有名な IT 業界で、
周りの人間が次々とダウンしていく現場に所属。

ワンピースのキャラ、黄猿にそっくりな嫌味上司に心身をやられ、
夜中 3 時就寝、翌朝 6 時起きという
自分の時間がとれない環境で数年勤めた後、転職。

転職先は、これまでの理系とは真逆の文系ライター業。
そこでもまた自分の時間が無くなり、数年後に退職。

「この世に定時で帰れる仕事は無いのか…」と
絶望しているときにアフィリエイトに出会う。

2011 年 4 月からブログを使ったアフィリエイトに取り組み、
2011 年 7 月には月間 138 万 PV を達成。
Yahoo! 知恵袋で「有名ブログ」と紹介され、約 13 万円の報酬も発生。

現在はライター業で培った文章力を活かし、
ブログを使ったアフィリエイトについて分かりやすく徹底解説中。

これからアフィリエイトを頑張る方を応援中です ^^
[より詳しい自己紹介](#)

おまけ。

つぶやいてもらう作戦



【元ツイッター担当者が語る裏技
～フォロワー数十万人の有名人があなたのブログを紹介したくなる魔法～】

元ツイッター 担当者が語る裏技

フォロワー数十万人の有名人が
あなたのブログを紹介したくなる魔法



元「中の人」が
明かす禁断の技

